

1. Objetivo
El objetivo del estudio es dar a conocer la intención de voto sobre la información estadísticamente válida por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot sobre la percepción de los ciudadanos para elegir presidente municipal en Altamira, Tamaulipas, en las próximas elecciones el próximo 2 de junio del 2024.
2. Marco muestral
Se realizó como marco muestral el listado de números telefónicos de ciudadanos mayores de 18 años de manera aleatoria de en Altamira, Tamaulipas, donde se procedió a realizar llamadas a la base de información mediante grabaciones donde la persona contesta su respuesta directamente en su teclado telefónico.
3. Diseño muestral
a) Definición de población objetivo. Ciudadanos, mayores de 18 años, en Altamira, Tamaulipas, con teléfono en sus hogares y móviles. b) Procedimiento de selección de unidades. Programación en infraestructura tecnológica propia la cual realiza el lanzamiento de llamadas automáticas de manera aleatoria por medio de una pregunta de contexto inicial, los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio, los cuales son válidos para esa población y fecha específica. c) Procedimiento de estimación. Para determinar la estimación de las preferencias electorales se formularon la siguiente pregunta, obteniendo respuesta de la preferencia oprimida en el teclado telefónico por el encuestado. d) Tamaño y forma de obtención de la muestra. Se realizaron 600 encuestas efectivas de cada pregunta a ciudadanos habitantes de Altamira, Tamaulipas, por medio de su teclado telefónico, con relación a las marcaciones enviada, es decir para recolectar 600 levantamientos se establecieron 6,800, llamadas telefónicas lo que equivale al 8.82% de efectividad. e) Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias. Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.8% por ciento. f) Frecuencia y tratamiento de la no respuesta. La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide" o "Aún no sabe" son plasmados en los resultados del estudio, la cual fue del 12.0%. g) Tasa general de rechazo general a la entrevista. La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 91.18%, incluye la frecuencia de abandono.
4. Método y fecha de recolección de la información.
29 de marzo del 2024, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.
5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.
¡Buen día!, le hablamos de una empresa dedicada a realizar encuestas telefónicas, le agradeceremos mucho su ayuda contestando la siguiente pregunta. Si el día de hoy fueran la elección para elegir presidente municipal de Altamira ¿Por cuál candidato, coalición o partido votaría? Miguel Ángel Gómez de la coalición PAN, PRI, oprima 2, en su teclado telefónico. Armando Martínez de la coalición Morena, PT, Partido Verde, oprima 3 Pilar Pulido de Movimiento Ciudadano oprima 4 Si usted aún no decide, oprima 6. Para volver a escuchar la pregunta, oprima 0
6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.
El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

RUBRUMINFO utiliza aplicación desarrollada internamente basado en tecnología:

OPEN SOURCE

LYNX

MYSQL

ASTERIC

APACHE

WINDOWS

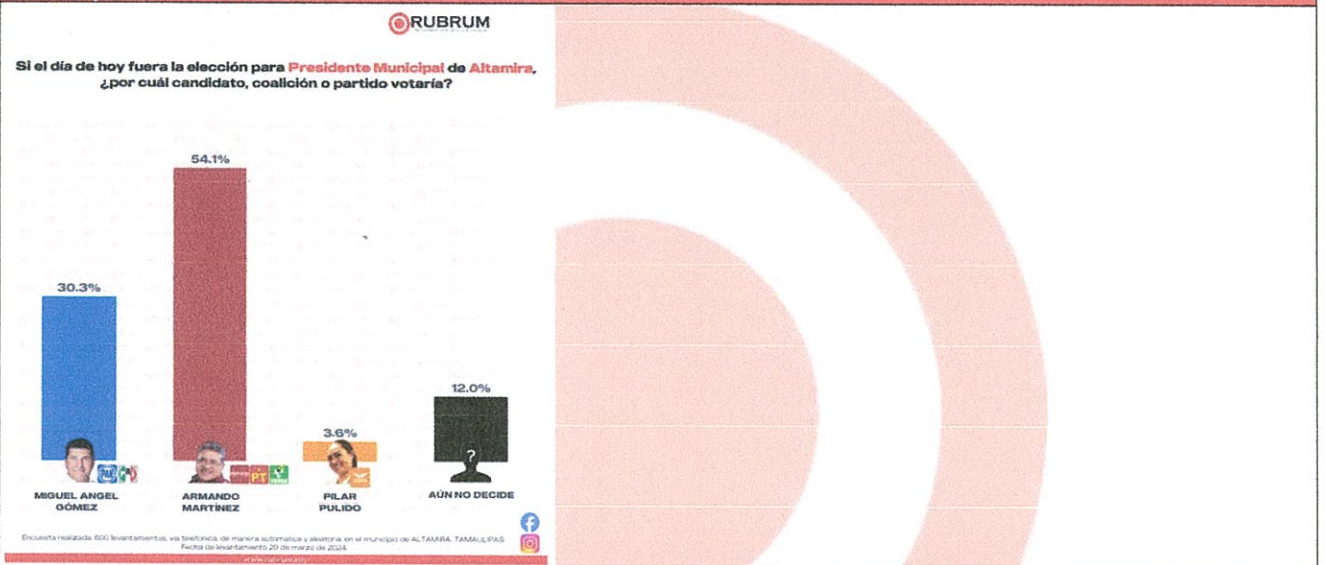
OFFICE 365

Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8.- La base de datos en formato electrónico.

Se anexa archivo.

9. Principales resultados.



10.- Autoría y financiamiento

La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.**

11.- Recursos económicos / financieros.

Teniendo un costo de \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/M.N.) por las encuestas realizadas, aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

12. Responsable de la publicación.

Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey; Encargado y responsable, teniendo una amplia experiencia en el área de Servicios y Telecomunicaciones, quien funge como director de ingeniería y operaciones.

13. Currículum empresarial.

RUBRUMINFO S.A. DE C.V., casa encuestadora que ha estado presente en los procesos electorales en los años 2021, 2022 y 2023.

Cruzando fronteras **RUBRUMINFO S.A. DE C.V.** ha estado presente en el proceso electoral de Guatemala 2023, somos una casa encuestadora que ha sido reconocida por diversos medios de comunicación por ser las más certeras en los resultados electorales en donde tiene presencia.

No cuenta con gremio.

Encuesta Publicada a través de Redes Sociales

<https://www.facebook.com/rubrum.info>; <https://rubrum.info/> Instagram rubruminfo, envió gratuito a medio de comunicación Quadratín.



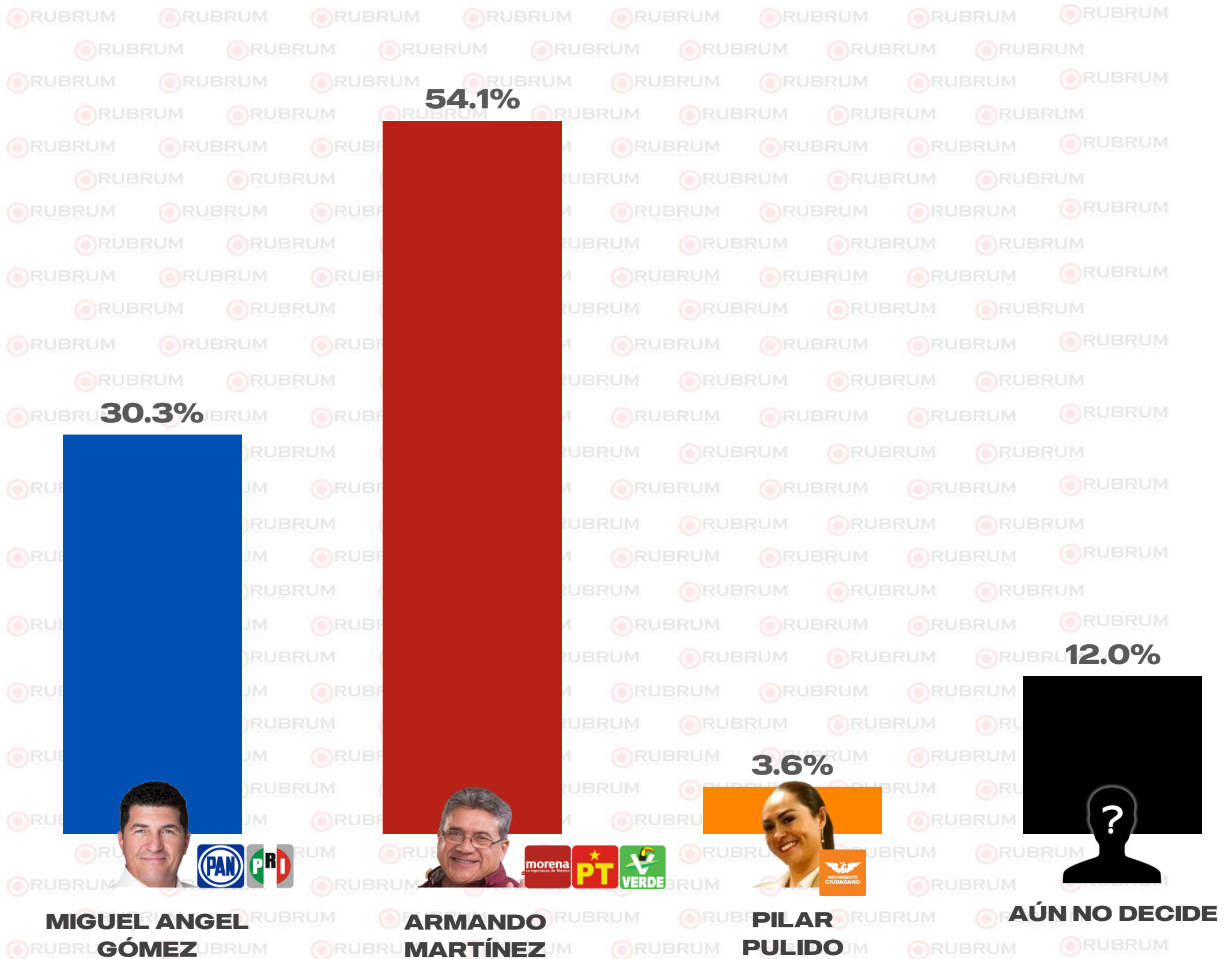
ALCALDÍAS 2024 TAMAULIPAS

ALTAMIRA

- INTENCIÓN DE VOTO POR CANDIDATO, COALICIÓN O PARTIDO POLÍTICO

ABRIL 01, 2024

Si el día de hoy fuera la elección para **Presidente Municipal de Altamira**, ¿por cuál candidato, coalición o partido votaría?



Encuesta realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria, en el municipio de ALTAMIRA, TAMAULIPAS.
Fecha de levantamiento 29 de marzo de 2024



METODOLOGÍA

TIPO DE ENCUESTA:

Muestra realizada: 600 levantamientos, vía telefónica, de manera automática y aleatoria.

POBLACIÓN MUESTRA:

Población muestra hombres/mujeres habitantes de la entidad municipal encuestada, mayores de 18 años

TIPO DE MUESTRA:

Aleatorio representativo

NIVEL DE CONFIANZA:

95%

MARGEN DE ERROR:

+/- 3.8

FECHA DE LEVANTAMIENTO:

29 de marzo de 2024

CONTACTO:

Luis Alberto García Lozano

Director General

lgarcia@rubrum.info

55 71885764 

